

Comunicado de prensa

Actual: Noticia de empresa

131AM24

15 de enero 2024

AMF cierra 2023 con un nuevo crecimiento en sus ventas. La empresa considera que, con sus nuevos productos y modernos modelos de trabajo, está bien posicionada para el futuro.



La AMF sienta las bases para el futuro

(Fellbach) Andreas Maier GmbH & Co. KG (AMF) alcanzó una facturación de 51 millones de euros en 2023, lo que supone un nuevo crecimiento y un récord en sus 134 años de historia. Los resultados están por debajo de las expectativas, ya que la inflación y el aumento de los costes han absorbido gran parte de los beneficios. No obstante, el equipo de Fellbach afronta el nuevo año con gran optimismo. Y es que, con nuevos productos y modernos modelos de trabajo, la empresa familiar se anticipa a los cambios en el mundo laboral. Sobre todo el sistema de carga *Smart Automation*, introducido recientemente, es prometedor, porque contrarresta la escasez de mano de obra cualificada. En la propia empresa, los modernos modelos de trabajo garantizan el atractivo de AMF para los empleados. Asimismo, los esfuerzos de digitalización y la presencia mundial garantizarán el crecimiento en 2024.

Contacto para la prensa:

ANDREAS MAIER GmbH & Co.
KG
Marcel Häge
Waiblinger Straße 116
D-70734 Fellbach
Tel. +49 (0)711 – 57 66 - 264
haege@amf.de
www.amf.de

"Estamos muy satisfechos con el nuevo crecimiento y la facturación anual de 51 millones de euros, sin caer en la euforia", subraya Johannes Maier, socio gerente de Andreas Maier GmbH & Co. KG en Fellbach. "A pesar de la difícil coyuntura económica, política y social, miramos al futuro con confianza, con nuestro optimismo fundamental." Aunque el crecimiento ha sido del tres por ciento respecto al año anterior, no reina la euforia. El descenso de la demanda en el segundo semestre pesó sobre el resultado, que la empresa no suele dar a conocer. Y rebaja las expectativas para 2024. Se pretende contrarrestar la situación con productos innovadores y atractivos, así como con modelos de trabajo modernos. Ya se ha diseñado la estrategia para ello.

La presencia mundial y la proximidad a los mercados siguen siendo prometedores

En 2023, AMF también generó alrededor del 45% de sus ventas fuera de Alemania. Además de Europa, Asia y América siguen siendo importantes. El estancamiento de las ventas en China fue contrarrestado por el fuerte crecimiento en la India. Mientras que en EE.UU. la demanda se paralizó en gran medida, en Sudamérica aumentó. En Alemania, la demanda de soluciones en el ámbito de proyectos continuó creciendo. Los incrementos en las soluciones personalizadas confirman la decisión de AMF de convertirse cada vez más en un proveedor de soluciones con productos innovadores. La combinación de clientes de sectores con proyección de futuro, como la movilidad eléctrica, la tecnología de medición óptica y la industria aeroespacial, permite compensar el descenso de las ventas en la industria automovilística y de proveedores.

Con un equipo humano estable y una elevada cuota de trabajadores en formación, la empresa combate la escasez de mano de obra cualificada. "Aunque nos cuesta más conquistar a los jóvenes talentos, a pesar de contar con grandes equipos en todos los campos", subraya Maier. Los modelos de horario flexible y el trabajo móvil con teletrabajo sin atascos de camino al trabajo satisfacen muchos deseos. Una novedad poco habitual es que los empleados puedan traer a su perro al trabajo. Esto no sólo resulta práctico para los dueños de los animales, sino que a menudo fomenta la comunicación y mejora el ánimo, "no sólo en la administración, sino también en las oficinas de los capataces", algo que Maier, como dueño de un perro, comprueba con sorpresa. Pero también existe confianza y sentido de responsabilidad en los trabajadores cualificados de AMF. No sólo la innovación avanzada más exitosa de 2023 habla a favor de este modelo de gestión.

AMF apuesta por nuevos productos innovadores con potencial de mercado

El sistema de carga *Smart Automation* presentado en la exitosa EMO fue la novedad más aclamada el año pasado. El sistema robótico

flexible para la manipulación automatizada de piezas desarrollado por un joven equipo multidisciplinar se añade simplemente a las máquinas nuevas o existentes y aumenta la productividad hasta un tercer turno sin personal. El interés y la demanda son enormes y confirman el objetivo de contrarrestar eficazmente la escasez de mano de obra cualificada. Un sistema modular para la sujeción de piezas de libre geometría en la fabricación aditiva o para el postmecanizado de piezas de fundición también despierta un gran interés, ya que las series son cada vez más pequeñas y las piezas cada vez más específicas. La posibilidad de equipamiento y sujeción rápidos es un requisito importante en las naves de producción. Ambas innovaciones avanzadas confirman la proximidad de AMF al mercado y a sus cambios. "Esto nos da confianza para 2024 y para el futuro", concluye Maier.

571 palabras, 4.356 caracteres

En caso de reimpresión, enviar un ejemplar a SUXES

((Información sobre la empresa AMF))

Líder del mercado en sistemas de sujeción en la mesa de la máquina

La empresa, fundada en 1890 como Andreas Maier Fellbach (AMF), es en la actualidad un proveedor integral de tecnología de sujeción y uno de los principales líderes del mercado mundial. Con una amplia presencia global, los empleados siempre están atentos a los problemas de los clientes. En base a ello, con alta competencia en soluciones, un asesoramiento competente, una ingeniería inteligente y la máxima calidad de producción, AMF desarrolla proyectos a medida y soluciones especiales para clientes, así como soluciones estándar, que acaban imponiéndose en el mercado. Con más de 5.000 productos y numerosas patentes, los suabos se cuentan entre los más innovadores del sector. En la empresa Andreas Maier GmbH & Co. KG, los garantes del éxito son la rapidez, la flexibilidad y 240 empleados excelentemente cualificados. En 2023, AMF alcanzó una facturación de 51 millones de euros.

Directorio de imágenes AMF, Fellbach. Repaso 23 - Perspectivas 24



Fotografía n.º 131-01 AM_JohannesMaier.jpg.

Johannes Maier, socio gerente de AMF: "Estamos muy satisfechos con el nuevo crecimiento y la facturación anual de 51 millones de euros, sin caer en la euforia"

©Fuente de la imagen: AMF